

# **Standardy obsługi inwestora w Małopolsce**

## **Szkolenie promocja i marketing**

Mateusz Sojka

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego  
w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020.*

# Diagnozowanie potencjału JST

Atrakcyjność inwestycyjną gmin można zdefiniować jako zdolność skłaniania inwestorów do wybrania danego obszaru, miejsca przeznaczonego pod lokalizację ich inwestycji



<https://pl.freepik.com/wektory/biznes>>Biznes plik wektorowy utworzone przez vectorjuice - pl.freepik.com</a>

2



Standardy  
obsługi inwestora  
w samorządzie

# Jakie wskaźniki?

Lokalizacja JST

Lokalizacja nieruchomości

Charakterystyka nieruchomości

Połączenia transportowe

Infrastruktura techniczna



[Infographic plik wektorowy utworzone przez katemangostar - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/infographic)

3

# Jakie wskaźniki?

Kadra w JST  
Wiedza kadry  
Standardy obsługi inwestora  
Materiały dla inwestora



[Infographic plik wektorowy utworzone przez katemangostar - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/infographic)

4



# Jakie wskaźniki?

Charakterystyka gminy  
Dane statystyczne  
Opis sektorów wiodących  
Nasi inwestorzy  
Instytucje otoczenia biznesu  
Wolny czas  
Szkolnictwo



[Infographic plik wektorowy utworzone przez katemangostar - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/infographic)

5



# Dlaczego warto tu inwestować

Przewagi inwestycyjne danego JST, na podstawie dostępnych badań, wypowiedzi inwestorów, lokalnych autorytetów, czy przedstawicieli samorządu

Krótki opis (w punktach) atutów/ przewag JST w zakresie atrakcyjności inwestycyjnej i potencjału intelektualnego

Opis uroków JST i danego regionu (atrakcje turystyczne) wraz z galerią zdjęć



[Miasto plik wektorowy utworzone przez macrovector - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/miasto)



Standardy  
obsługi inwestora  
w samorządzie

## Standardy obsługi inwestora podręcznik gminny

W podręczniku gminnym możemy znaleźć informacje na temat ankiety pozwalającej nam przygotować analizę gminy:

**Informacje gospodarcze**

**Infrastruktura**

**Dostępność pracowników**

**Nieruchomości**

**Informacje o JST**

Możemy je znaleźć na stronach od 116 do 138.





# Analiza porównawcza

Benchmarking (badania porównawcze lub analiza porównawcza) – praktyka stosowana w zarządzaniu, polegająca na porównywaniu procesów i praktyk stosowanych przez własne organizacje, ze stosowanymi w JST uważanych za najlepsze w analizowanej dziedzinie.



## Analiza 360°

Głównym założeniem oceny 360 stopni jest zebranie opinii z kręgu osób współpracujących z daną JST oraz jej inwestorów o niej, skonfrontowanie ich z opinią na swój temat samego JST. Ważne jest wybranie zakresu badania. Tak aby badać wybrane pola działania JST



## Analiza SWOT

W zarządzaniu metoda SWOT jest stosowana do analizy wewnętrznego i zewnętrznego otoczenia organizacji, a także interpretacji projektu czy rozwiązania biznesowego. Jest stosowana jako uniwersalne narzędzie pierwszego etapu analizy strategicznej. Pozwala wykorzystać zgromadzone informacje do opracowania strategii działania opartej na silnych stronach i szansach, przy jednoczesnym eliminowaniu bądź ograniczaniu słabych stron i zagrożeń.



## Analiza SWOT

**S** (*Strengths*) – mocne strony: wszystko to, co stanowi atut, przewagę, zaletę,

**W** (*Weaknesses*) – słabe strony: wszystko to, co stanowi słabość, barierę, wadę,

**O** (*Opportunities*) – szanse: wszystko to, co stwarza szansę korzystnej zmiany,

**T** (*Threats*) – zagrożenia: wszystko to, co stwarza niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej.



# Analiza SWOT

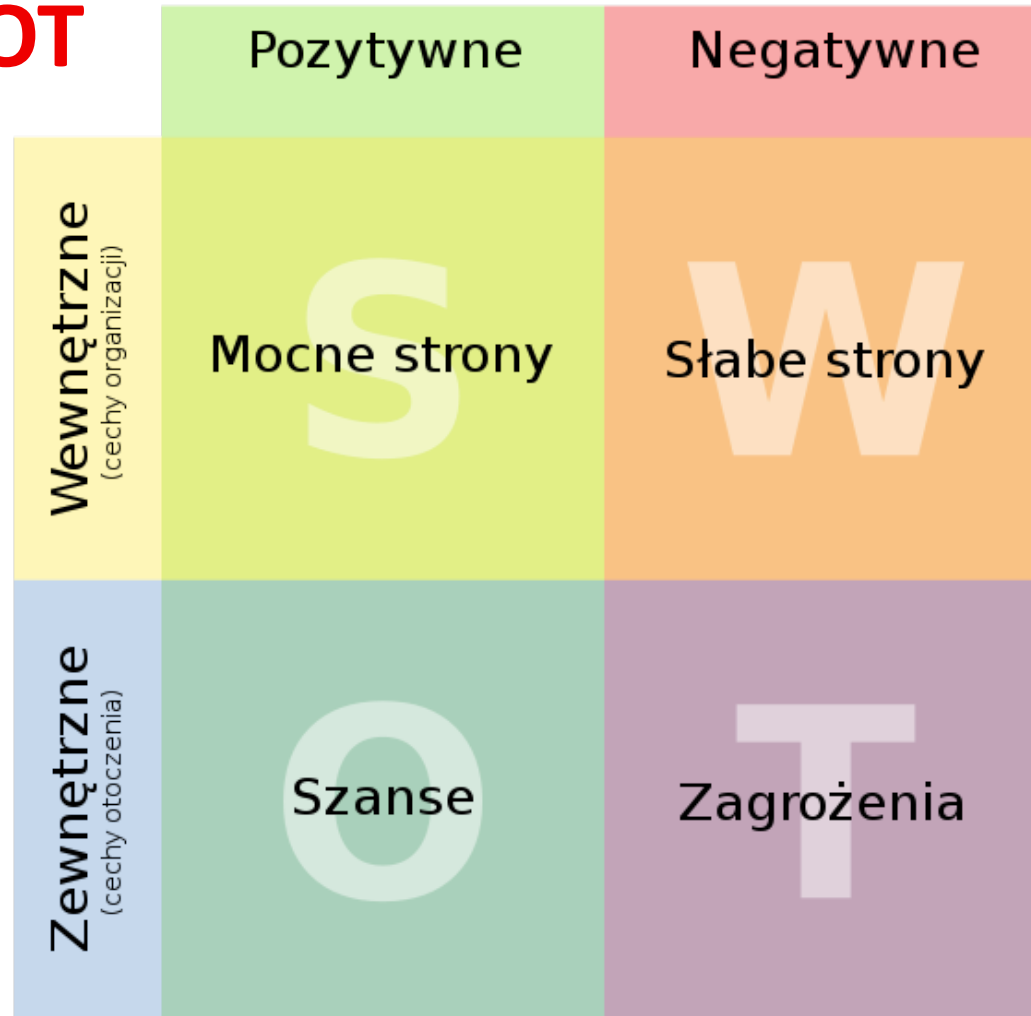


<https://youtu.be/Xo693o4rUgE>





# Macierz SWOT





# Przewaga konkurencyjna

## Podstawowe źródła

zasoby ludzkie

zasoby finansowe

zasoby techniczne i organizacyjne

tereny inwestycyjne

przestrzenie biurowe i hale

zasoby niematerialne



# Przewaga konkurencyjna

Zasoby niematerialne:

Co nas wyróżnia?

Jakie są subiektywne elementy wyróżniające naszą JST?

Jakie mamy cechy jako JST?



[Karykatura plik wektorowy utworzone przez vectorjuice - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/karykatura)

15

# Przewaga konkurencyjna

„Wizerunek JST jest tym, co ludzie o niej myślą, a tożsamość jest tym, po czym ludzie ją identyfikują (rozpoznają)”. Tożsamość odnosi się do właściciela marki i jest przez niego kształtowana (politycy mieszkańcy). Wizerunek zaś dotyczy odbiorcy i rodzaju skojarzeń, jakie wywołuje JST w jego świadomości.



[Karykatura plik wektorowy utworzone przez vectorjuice - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/karykatura)

16

# Przewaga konkurencyjna

Nasz wizerunek  
Jak jesteśmy postrzegani?

Nasza tożsamość  
Jak chcemy być postrzegani?



[Karykatura plik wektorowy utworzone przez vectorjuice - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/karykatura)

17



# Przewaga konkurencyjna

Aspekt naturalny – rodzaj przewagi konkurencyjnej związany z lepszym usytuowaniem pod względem lokalizacyjnym bądź prawnym. Warto zadać sobie kilka pytań:

Jakie mamy możliwości inwestycyjne (tereny, hale, powierzchnie biurowe, zasoby KOWR czy prywatne)?

Co je odróżnia od podobnych?

Dla jakiego rodzaju inwestora?

Czy mamy jakieś prawne (w tym podatkowe) zachęty dla inwestora?





# Przewaga konkurencyjna

Aspekt cenowy – przewaga skupiona wokół ceny lub niskich kosztów:

Jakie zyski chcemy osiągnąć?

Jakie są u nas koszty pracy?

Jaką mamy strukturę społeczną?



# Przewaga konkurencyjna

Aspekt różnicujący – przewaga związana z percepcją inwestorów, uważających produkt za lepszy jakościowo:

Co nas wyróżnia?

Co chcemy pokazać jako naszą wizytówkę?

Co sprawia, że jesteśmy lepsi od innych?



[Karykatura plik wektorowy utworzone przez vectorjuice - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/karykatura)

20





# Przewaga konkurencyjna

Aspekt serwisowy – to przewagi konkurencyjne budowane w oparciu o kontakt z inwestorem, profesjonalizm kadry i dbanie o obustronne relacje:

Co oferujemy po podpisaniu umowy (opieka poinwestycyjna)?

Co oferujemy w trakcie przygotowania i realizacji procesu inwestycyjnego?

Jaki mamy standard obsługi inwestora?

Jak zadbamy o relacje klienta z JST czy społecznością lokalną?





# Przewaga konkurencyjna

Aspekt wejścia – rodzaj przewagi powiązany z wdrożeniem innowacji w budowaniu relacji, wdrożeniem nowoczesnych technologii, ustanawiających barierę dla konkurencji:

Jakie mamy wewnętrzne i zewnętrzne procedury?

Jak zarządzamy relacjami?

Co nas wyróżnia pod względem dostępnej infrastruktury technicznej?

Co nas wyróżnia pod względem używanych przez nas technologii komunikacyjnych?





# Przewaga konkurencyjna

**Strategia błękitnego oceanu**, to koncepcja polegająca na stałym poszukiwaniu nowych, niezajętych jeszcze przez konkurencję miejsc na robienie pieniędzy. Zamiast walczyć z rywalami o to, kto wyrwie dla siebie największy kawałek tortu, lepiej poszukać innego. Takiego, którym nie trzeba się z nikim dzielić.



# Przewaga konkurencyjna

**Strategia czerwonego oceanu**, to koncepcja polegająca na umiejętności znalezienia się na istniejącym już rynku. Na takim rynku zasady są już pokładane i znane wszystkim uczestnikom. Walka na takim rynku jest bardzo trudna.



[Karykatura plik wektorowy utworzone przez vectorjuice - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/karykatura)

24

# Przewaga konkurencyjna

## Strategia błękitnego oceanu



[https://www.youtube.com/watch?v=\\_5YSvl0buos](https://www.youtube.com/watch?v=_5YSvl0buos)

# Analiza konkurencji

Analiza oferty inwestycyjnej  
Inwestorzy  
Kanały sprzedaży  
Grupa docelowa  
Przewagi konkurencyjne  
Mocne i słabe strony



[Streszczenie plik wektorowy utworzone przez vectorjuice - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/streszczenie)

26

# Analiza oferty

Nazwa firmy oraz osoba  
Podstawowe informacje o nas  
Spis treści  
Prezentacja JST  
Portfolio Klientów  
Oferta lokalizacyjna  
Demografia i rynek pracy  
Lokalizacja i połączenia transportowe  
Wsparcie dla inwestora  
Zdjęcia



[Streszczenie plik wektorowy utworzone przez vectorjuice - pl.freepik.com](https://pl.freepik.com/wektory/streszczenie)

27



Standardy  
obsługi inwestora  
w samorządzie

**Zapraszam do zapoznania się z**

**Strona internetowa przyjazna dla inwestora warsztaty prezentacja**  
**Standardy obsługi inwestora podręcznik gminny**

W podręczniku gminnym informacje na temat budowania strony internetowej możemy znaleźć na stronach:

Wytyczne do prowadzenia strony internetowej POI  
strony 28 - 30

Zał. 17. Ocena zgodności witryny internetowej z wytycznymi  
projektu "Standardy obsługi inwestora w samorządzie"  
strony 160 - 164





# Strona internetowa

Prostota projektu graficznego  
Hierarchia wizualna strony internetowej  
Łatwa nawigacja  
Spójność  
Dostępność  
Konwencje  
Wiarygodność  
Użytkownik jest najważniejszy



# Strona internetowa

## Najważniejsze rzeczy

Cel strony

Strona powinna być ergonomiczna

Mów po „ludzku”

Mniej daje więcej



[Miasto](https://pl.freepik.com/wektory/miasto) plik wektorowy utworzone przez vectorjuice - pl.freepik.com

30

# Strona internetowa

## Projekt strony

Elementy na stronie  
Wygląd tekstu  
Skanowanie wzrokiem  
Podkreślaj  
Zdjęcia  
Kolory  
Przestrzeń





Standardy  
obsługi inwestora  
w samorządzie

# Dziękujemy za uwagę 😊

Mateusz Sojka